

Checklist de operacao para divulgar ofertas no WhatsApp

Use antes de escalar campanhas de ofertas, cupons ou links de afiliado em grupos.

1. Oferta

- Preço e estoque conferidos
- Cupom ou beneficio validado
- Prazo de validade claro
- Categoria e publico definidos

2. Link

- URL final abre corretamente
- Parametros de afiliado presentes
- Link encurtado ou limpo quando necessario
- Destino testado no celular

3. Copy

- Headline curta com beneficio
- Preço/condicao visivel
- Urgencia sem promessa falsa
- CTA direto para clicar ou salvar

4. Grupos

- Origem e destino identificados
- Segmento/cidade/nicho registrados
- Intervalo minimo entre envios definido
- Grupos sensiveis fora de disparos repetidos

5. Metricas

- UTM ou tag da campanha preenchida
- Responsavel pelo monitoramento definido
- Falhas de envio revisadas
- Aprendizados registrados para o proximo disparo

Proximo passo: entrar na lista VIP do wabot e configurar o primeiro espelhamento guiado.